




Силабус навчальної дисципліни  
**«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
 І МАРКЕТИНГ»**



Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних економічних відносин та включає економічні, управлінські, соціальні, психологічні, історичні, правові та інші аспекти ділової взаємодії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є опанувати основні положення міжнародного менеджменту, методи і прийоми міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, а також отримання студентами знань в сфері методології, методів, механізмів та інструментів організації та управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства (організації) та аналізу інформації.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей;</li> <li>– володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них;</li> <li>– планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;</li> <li>– демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них;</li> <li>– здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;</li> </ul>

	<p>– здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>– здатність показати необхідність для сучасних організацій пошуку нових джерел підвищення конкурентоспроможності, шляхів вирішення проблеми оптимізації всього ресурсного потенціалу організації;</p> <p>– здатність продукувати нові ідеї в галузі міжнародного бізнесу.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Економічний зміст міжнародного менеджменту та досвід його організації в різних країнах. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту. Стратегія і планування міжнародного менеджменту. Управління фінансами в міжнародному менеджменті. Кадровий та інноваційний міжнародний менеджмент. Управління міжнародними бізнес-проектами. Комунікацій і формування образу фірми на міжнародному ринку. Контроль і звітність міжнародних організацій. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному менеджменті. Методологічні основи міжнародного маркетингу. Середовище міжнародного маркетингу. Вибір зарубіжних ринків та їх сегментація. Міжнародні маркетингові стратегії та вибір способу взаємодії з іноземними партнерами. Міжнародні маркетингові дослідження. Продуктова політика на світових ринках. Міжнародні канали розподілення та маркетингові комунікації.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент і маркетинг» базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент ЗЕД підприємства»
<b>Пореквізити</b>	Є основою для вивчення дисципліни «Міжнародні відносини та світова політика», «Економічний аналіз»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навч. посібник / О. М. Ложачевська, В. І. Кончин, М. В. Новикова, О. Т. Полторацька, К. В. Сидоренко. – К.: НАУ, 2014. – 400 С.</li> <li>2. Сидоренко К.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю виробничої інфраструктури аеропортів в досягненні цілей стійкого розвитку: теоретико-методичний підхід / К. В. Сидоренко // Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: Монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: Видавництво, 2018. – 364 с. / 15 с.</li> <li>3. Сидоренко К.В. Мотивація трудової діяльності / К. В. Сидоренко, Л. О. Савчук // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2017. – №17 (39). – Т.2. – С. 52-57 (Наукова періодика України, Polish Scholarly Bibliography, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Electronic Journals Library, Open J-Gate, International Institute of Organized Research, Ulrichsweb Global Serials Directory, JOURNAL FACTOR, Bielefeld Academic Search Engine, The Journals Impact Factor, Cosmos Impact Factor, Ulrichsweb Global Serials Directory).</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b>  <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39458">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39458</a>  <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/35292">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/35292</a></p>

<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Екзамен, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>СИДОРЕНКО КАТЕРИНА ВІКТОРІВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/</a>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11738">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11738</a></p> <p><b>Тел.:</b> 406-73-65  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:kateryna.sydorenko@npp.nau.edu.ua">kateryna.sydorenko@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.405</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39458">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39458</a>